

Принято  
на заседании педагогического совета  
ГБОУ средней школы №164  
Санкт-Петербурга  
Протокол № 1  
«29» августа 2025г.

Утверждаю  
Директор ГБОУ средней школы  
№164 Санкт-Петербурга  
 /Ю.И.Железнев/  
Приказ от «29» августа 2025г. № 60

Уровень освоения: базовый.

**Разработчик:**  
Хадаев Сергей Александрович,  
*педагог дополнительного образования*

# ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

## 1. Направленность

Дополнительная общеразвивающая модульная программа «Медиа студия» (далее Программа) имеет **социально-гуманитарную направленность**. Она ориентирована на формирование у обучающихся 12-17 лет медиа грамотности, развитие навыков создания качественного визуального медиа контента (фильмов, репортажей, видеороликов) с использованием современных медиа технологий. Особое внимание уделяется воспитанию гражданственности и патриотизма через изучение истории Великой Отечественной войны, осмысление подвигов героев и создание на этой основе собственных медиа продуктов.

При разработке программы использовалась модульная технология обучения, которая:

- развивает самостоятельность обучающихся, раскрывает их творческий потенциал,
- обеспечивает вариативность образовательного процесса и оперативное подстраивание под интересы и способности учеников,
- даёт обучающимся право выбора модулей и возможность их изучения в нелинейной последовательности, что позволяет строить индивидуальные учебные планы в соответствии с п.7 «Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (Приказ Министерства просвещения России от 09.11.2018 №196).

Программа профессионально-ориентированная и направлена на практическое освоение медиакультуры при органичном сочетании творческого развития и патриотического воспитания.

### Программа разработана с учетом:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации".
  2. Федеральный закон от 31.07.2020 N 304-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" по вопросам воспитания обучающихся".
- разработана на основе нормативно-правовых и методических документов, включающих:
1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации".
  2. Федеральный закон от 31.07.2020 N 304-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" по вопросам воспитания обучающихся".
3. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 N 996-р.
  4. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 N 678-р.
  5. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 N 196 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам".
  6. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 N 652н "Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых".
  7. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 N 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарноэпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи".
  8. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 N 2 "Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 "Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и(или) безвредности для человека факторов среды обитания".

## 9. Паспорт федерального проекта "Успех каждого ребенка" национального проекта "Образование"

(утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 N 16).

### 2. Актуальность

Медиа технологии — неотъемлемая составляющая современного общества, оказывающая глубокое влияние на экономику, культуру и общественно-политическую жизнь. Особенно сильно медиа воздействуют на внутренний мир ребёнка, чей мозг воспринимает информацию преимущественно через развлекательные форматы. Современная школа не может игнорировать, что дети, приходящие в образовательные учреждения, уже знакомы с цифровыми технологиями передачи и обработки информации и в будущем станут активными гражданами информационного общества.

Программа создана для систематизации и углубления наивных знаний подростков, развития профессиональных компетенций в области медиа технологий, а также для формирования медиа грамотности. Умение не только потреблять, но и создавать качественный, осмысленный медиа контент становится ключевой компетенцией в современном мире.

Особое значение приобретает интеграция медиа творчества с патриотической тематикой, позволяющая через проектную деятельность не просто освоить цифровые навыки, но и эмоционально вовлечь подростков в историю своей страны и семьи. Создание медиа продуктов на исторические темы способствует формированию уважения к историческому и культурному наследию, развитию личностных ценностей и гражданской позиции.

Таким образом, программа отвечает запросам времени, формируя у подростков необходимые компетенции для уверенного и критичного участия в современной медиа среде и общественной жизни.

### 3. Адресат программы

Программа предназначена для обучающихся в возрасте 12–16 лет, заинтересованных в овладении комплексом медиа навыков по созданию медиа контента, основам журналистики и медиа грамотности для личностного развития и саморазвития, а также для подготовки к поступлению в профильные вузы, связанные с журналистикой и медиа-деятельностью.

#### Возрастные особенности подростков 12–13 лет

Это переходный возраст между детством и отрочеством, когда формируются личностные основы и усваиваются культурные ценности, влияющие на дальнейшие жизненные предпочтения. Подростки выявляют свои интересы и увлечения, развивается «чувство взрослости» — потребность в уважении, самостоятельности и доверительном отношении взрослых. Возраст характеризуется поиском положительной самооценки в общении со сверстниками и взрослыми, стремлением к самопознанию, эмоциональному самовыражению и общению с представителями своего пола.

#### Возрастные особенности подростков 14–15 лет

В этот период происходят значительные физиологические и психологические изменения: гормональные сдвиги, скачок роста, перестройка организма, что проявляется в эмоциональной нестабильности, раздражительности, снижении координации. Появляется половое влечение, возрастает потребность в общении со сверстниками, которое становится основным способом самоидентификации и самоутверждения. Снижается мотивация к

учебе, интересы часто переключаются на социальные и личностные сферы вне образовательной деятельности.

### **Возрастные особенности подростков 16 лет**

Это возраст ранней юности, когда подросток начинает активно формировать профессиональное самоопределение и готовиться к самостоятельной жизни. Центральны вопросы выбора жизненного пути, прагматичное отношение к обучению и будущей профессии. Несмотря на сохраняющуюся привязанность к школе, возможна смена образовательной среды ради лучших условий подготовки. Подросток осваивает цифровые и медиатехнологии как необходимые навыки для успешного социального и профессионального функционирования в современном мире.

### **4. Уровень освоения**

Базовый с возможностью углублённого изучения отдельных модулей и направлений.

### **5. Объем и срок реализации программы.**

- 2 года обучения
- 1 год — 144 часа (2 занятия в неделю по 2 часа)
- 2 год — 144 часа (2 занятия в неделю по 2 часа)

Группы формируются в соответствии с возрастом обучающихся. Численность группы 1 года – не менее 15 человек, 2 года – не менее 12 человек.

Условия набора: в группу 1 года обучения зачисляются все желающие в соответствии с возрастными особенностями. Зачисление в группы 2 года обучения возможно по результатам собеседования.

На 2-м году обучения организуются индивидуальные занятия с обучающимися, имеющими высокие результаты и успехи. Для них составляются индивидуальные планы подготовки.

Программа рассчитана на проведение мероприятий в условиях карантина на дистанционном обучении, с использованием персонального сайта педагога дополнительного образования.

### **6. Новизна и отличительные особенности программы**

Программа рассчитана на длительный период обучения — 144 часа в год, что позволяет переходить от кратковременных экспериментов к глубокому, системному освоению медиатехнологий и творческой деятельности.

В рамках обучения обучающимся предоставляется возможность создавать авторские творческие проекты (сюжеты, сценарии) на основе своего личного опыта и наблюдений за окружающим миром, включая реальные события из жизни школы и семьи. Процесс проходит под чутким руководством педагога, что обеспечивает не только технические навыки, но и развитие критического мышления и творческого подхода.

Основным результатом станет комплексное погружение в процесс создания видео- и фотоматериалов с использованием современных редакторов. Участники научатся писать сценарии, составлять планы съемок, осмысленно работать с операторской техникой, создавать качественное музыкальное сопровождение и звуковое оформление, а также освоят основы видеомонтажа и компьютерной графики.

Особое внимание уделяется развитию умений выявлять и анализировать социально значимые проблемы, что позволяет школьникам самостоятельно создавать видеоролики и фильмы на актуальные для них темы, формируя навыки социальной ответственности и гражданской позиции.

Программа практико-ориентированная и стимулирует учащихся с первых занятий включаться в творческую работу, находить эмоциональный отклик в создаваемом

материале, реализовывать свои идеи и фантазии. Возможности компьютерной графики и современных медиа технологий служат мощной площадкой для дальнейшей самореализации и всестороннего развития личности.

**Важной новацией** является индивидуализация образовательного процесса: для каждого участника разрабатывается персональная траектория обучения, позволяющая учитывать возраст, способности и интересы. Этот подход обеспечивает дифференцированный подход и максимальную вовлеченность в учебный процесс.

Кроме технических и творческих навыков, программа способствует развитию коммуникативных умений — коллективной работы, учёта интересов других, взаимопомощи и морального осмысления происходящего. В итоге учащиеся становятся более эрудированными, ответственными и культурными личностями.

Создание детской медиа-студии при школе обеспечивает пространство для реализации авторских проектов и тематических видеороликов, что способствует формированию устойчивого интереса к медиа творчеству и расширяет возможности для практического применения знаний.

Благодаря активному взаимодействию с военными шефами школы - Высшими специальными офицерскими классами Военно-Морского Флота ВУНЦ ВМФ «Военно-морская академия», образовательная практика позволяет создать условия для формирования личности гражданина и патриота России с присущими ему ценностями, взглядами, ориентациями, установками, мотивами деятельности и поведения.

Программа состоит из девяти модулей: 1. Основы медиа производства. 2. Сценарное мастерство. 3. Операторское мастерство. 4. Видеомонтаж. 5. Звуковое оформление. 6. Журналистское мастерство. 7. Практическое медиа производство. 8. Проектная деятельность. 9. Организационный модуль.

Каждый модуль включает как теоретические занятия, так и практическую работу, что обеспечивает комплексный подход к освоению медиа технологий. Особое внимание уделяется проектной деятельности и участию в конкурсах, что способствует развитию практических навыков и мотивации обучающихся.

## **7. Цель и задачи программы**

### **Цель программы:**

Развитие индивидуальных способностей и творческого потенциала обучающихся, их самореализация и профессиональная ориентация через углубленное освоение комплексных медиа компетенций и современных цифровых технологий.

### **Задачи программы:**

#### **Обучающие:**

- углубленное изучение технологий видеосъемки, видео- и аудиомонтажа с использованием профессиональных и современных инструментов (например, Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve, Audacity);
- освоение основ работы с мультимедийным контентом: создание инфографики, анимации, подкастов;
- развитие навыков сценарного мастерства, сторителлинга для разных форматов (видео, радио, соцсети);
- базовые знания основ журналистики и медиа этики.

#### **Развивающие**

- развитие креативного мышления и критического восприятия медиа контента;
- развитие проектных и исследовательских навыков через групповые медиа-проекты;
- углубление коммуникативных компетенций, публичных выступлений и онлайн-презентаций;

- развитие навыков организации и проведения мероприятий в медиа среде (например, съемки интервью, организация прямых эфиров).

### **Воспитательные**

- обеспечить воспитание у обучающихся патриотизма, глубокого уважения к государственным символам Российской Федерации, историческому и культурному прошлому России, гордости за свою страну;
- воспитать дружелюбие, чувство коллективизма, выдержки, уверенности, взаимопомощи и самоконтроля;
- воспитать взаимопомощь, коммуникативность, умение работать в коллективе;
- формирование сознательного отношения к информации и медиа грамотности для противодействия фейкам и манипуляциям;
- воспитание ответственности за создаваемый медиа продукт и уважения к авторскому праву;
- поддержка ценностей толерантности, социального взаимодействия и гражданской позиции через медиа творчество.

## **8. Планируемые результаты освоения программы «Медиа студия» на два года обучения**

### **Первого года обучения**

#### **Личностные результаты:**

Формирование базовых навыков самооценки в процессе создания медиа контента.  
Развитие начальных навыков самоорганизации при работе над медиа проектами.  
Осознание важности этичного подхода к созданию медиа продуктов.  
Проявление интереса к саморазвитию в сфере медиа.

#### **Метапредметные результаты:**

Освоение базовых принципов планирования небольших медиа проектов.  
Применение основных медиа компетенций для решения простых задач.  
Формирование первичных навыков цифровой безопасности.  
Развитие базовых навыков медиа грамотности.

#### **Предметные результаты:**

Освоение основных профессиональных программ для создания медиа контента.  
Умение создавать простые мультимедийные проекты с базовой структурой.  
Владение основами монтажа и обработки видео.  
Начальные навыки работы со звуком и освещением.  
Базовые умения в создании визуальных эффектов.

### **Второй год обучения**

#### **Личностные результаты:**

Сформированная потребность в постоянном саморазвитии в сфере медиа.  
Устойчивые навыки самооценки и самоорганизации при работе над сложными проектами.  
Высокая степень ответственности за качество и этичность создаваемых медиа продуктов.  
Осознанное отношение к профессиональному росту в медиа сфере.

#### **Метапредметные результаты:**

Уверенное владение навыками планирования и управления длительными проектами.  
Комплексное применение медиа компетенций для решения сложных социальных и образовательных задач.  
Развитые навыки обеспечения цифровой безопасности.  
Высокий уровень медиа грамотности.

#### **Предметные результаты:**

Творческое и профессиональное использование современных программ и оборудования.  
Умение создавать сложные мультимедийные проекты с четкой сценарной логикой.  
Владение продвинутыми навыками монтажа.  
Профессиональные умения в области озвучивания, постановки света и звука.  
Развитые навыки работы с визуальными эффектами.

Способность к самостоятельной реализации комплексных медиа проектов.

## **ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

**Язык реализации программы:** государственный язык Российской Федерации (русский язык) **Форма обучения:** очная.

**Особенности реализации программы:** Организация деятельности «Медиа студии» основывается на работе как в команде – съемочной группе (сценарист – режиссер – оператор – монтажер), так и индивидуально. За время обучения все обучающиеся объединения попробуют себя в различных творческих ситуациях (роли в команде распределяет педагог). Программа реализуется в каникулярное время. Особенности организации образовательного процесса: комплексное учебное занятие, включающее в себя вопросы теории и практики. При помощи подбора заданий разного уровня сложности, которые составляют индивидуальный образовательный маршрут освоение программы, позволяет обучающимся с разным уровнем подготовки, освоить все темы. Индивидуальный подход базируется на личностно-ориентированном подходе, при помощи создания педагогом «ситуации успеха» для каждого обучающегося. Данная методика повышает эффективность и результативность образовательного процесса. Подбор заданий осуществляется на основе метода наблюдения педагогом за практической деятельностью обучающегося на занятии.

**Условия набора в коллектив:** принимаются все желающие.

**Условия формирования групп:** разновозрастные.

**Количество обучающихся в группе:** от 15 человек.

**Формы организации занятий:** групповая. В сформированной группе обучающихся разных возрастных категорий (разновозрастные группы), являющиеся основным составом проводятся занятия объединения «Медиа студия». В работе объединения могут участвовать совместно с несовершеннолетними обучающимися их родители (законные представители).

**Формы проведения занятий:** комбинированные занятия, деловая игра, круглый стол, беседа, защита проектов, конкурс, творческий отчет, съёмки видео-фильмов, просмотр видеороликов с последующим анализом их речевого сопровождения; проблемный разбор самого удачного/неудачного видео-фильма.

**Формы организации деятельности учащихся на занятии:** индивидуальная; групповая; фронтальная, что позволяет обучающимся познакомиться с профессией: режиссера, сценариста, оператора, монтажера, Web-дизайнера, ведущего.

**Материально-техническое оснащение:**

- компьютерный класс;
- компьютеры, проектор;
- видеокамера, цифровой фотоаппарат, штатив для фото и видеокамеры;
- микрофоны, наушники;
- постоянный доступ в сеть Интернет;
- программы: Movavi, Sony Vegas Pro, Microsoft Office Powerpoint, Bandicam.

**Результативность обучающихся определяется:** просмотром промежуточных и конечных медиа материалов, демонстрацией смонтированных видеофильмов, конкурсом видеороликов на заданную тему. Виды контроля: для отслеживания результативности образовательного процесса используются: входной контроль - проходит в форме беседы, оценка стартового уровня образовательных возможностей обучающихся; текущий – проходит после изучения каждого раздела программы, оценка усвоения изучаемого материала, осуществляется педагогом в форме наблюдения; итоговый - по завершению реализации программы проходит в форме защиты творческого проекта, конкурса, на котором определяется уровень мастерства – сценариста, режиссера, оператора, монтажера, с целью выявления и развития творческих способностей обучающихся. По итогам выдается грамота; размещение работы в социальной сети, последующее участие работы в конкурсе.

**Формы определения результата:** выполнение зачетных заданий по пройденным темам, каждый обучающийся должен предоставить собственные материалы – сценарий фильма (от 1 до 5 минут), видеомонтаж, чтение текста, как в кадре, так и за кадром; а также использование различных компьютерных программ при создании видеоролика.

**Форма подведения итогов:** конкурс, просмотр и оценка видео фильмов (от 1 до 5 минут). Методы и формы отслеживания результативности обучения: проводя практические занятия, педагог тактично контролирует, советует, направляет учащихся. Обучающиеся учатся анализировать свои работы. Большая часть занятий отводится практической работе, по окончании которой проходит обсуждение и анализ. Методы определения результата: - педагогическое наблюдение; - оценка продуктов творческой деятельности детей; - беседы, опросы.

**Формы подведения итогов реализации программы:**

- выполнение зачетных заданий по пройденным темам;
- конкурс видео работ обучающихся;
- размещение видео работ на различных сайтах;
- участие в городских и районных конкурсах и фестивалях.

## II. Учебный план на 2 года

### Первый год обучения.

| №  | Название модулей                                      | Кол-во Часов |           |            | Формы контроля                                                                                                                      |
|----|-------------------------------------------------------|--------------|-----------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                       | Все-го       | Тео-рия   | Прак-тика  |                                                                                                                                     |
| 1  | <b>Вводное занятие.<br/>Основы медиа производства</b> | <b>12</b>    | <b>6</b>  | <b>6</b>   | Первичная диагностика, Анкетирование. Проверка знаний правил техники безопасности.                                                  |
| 2  | <b>Сценарное мастерство</b>                           | <b>25</b>    | <b>10</b> | <b>15</b>  | Анализ готовых сценариев. Защита авторских сценариев. Презентация раскадровок. Участие в конкурсах сценариев.                       |
| 3  | <b>Операторское мастерство</b>                        | <b>19</b>    | <b>7</b>  | <b>12</b>  | Практические задания по съемке. Анализ ошибок в работах. Проверка технических навыков.                                              |
| 4  | <b>Видеомонтаж</b>                                    | <b>21</b>    | <b>7</b>  | <b>14</b>  | Практические работы по монтажу. Проверка навыков работы в программах. Защита смонтированных работ.                                  |
| 5  | <b>Звуковое оформление</b>                            | <b>13</b>    | <b>4</b>  | <b>9</b>   | Работа со звуковыми дорожками. Запись и обработка звука. Создание звуковых эффектов.                                                |
| 6  | <b>Журналистское мастерство</b>                       | <b>17</b>    | <b>4</b>  | <b>13</b>  | Написание журналистских материалов. Проведение интервью. Создание репортажей.                                                       |
| 7  | <b>Практическое медиапроизводство</b>                 | <b>15</b>    | <b>4</b>  | <b>11</b>  | Создание видеоконтента. Участие в конкурсах. Презентация работ.                                                                     |
| 8  | <b>Проектная деятельность</b>                         | <b>13</b>    | <b>2</b>  | <b>11</b>  | Защита проектов. Презентация результатов. Оценка командной работы.                                                                  |
| 9  | <b>Организационный модуль.<br/>Итоговое занятие.</b>  | <b>10</b>    | <b>2</b>  | <b>8</b>   | Ведение портфолио. Участие в мероприятиях. Оценка посещаемости Итоговая презентация проектов. Портфолио работ. Итоговая аттестация. |
| 10 | <b>Всего</b>                                          | <b>144</b>   | <b>43</b> | <b>101</b> |                                                                                                                                     |

**Второй год обучения.**

| № | Название модулей                                             | Кол-во Часов |           |            | Формы контроля                                                                                                                                                                       |
|---|--------------------------------------------------------------|--------------|-----------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                              | Все-го       | Тео-рия   | Прак-тика  |                                                                                                                                                                                      |
| 1 | <b>Вводное занятие. Продвинутый монтаж и звукорежиссура»</b> | <b>28</b>    | <b>12</b> | <b>16</b>  | Педагогическое наблюдение. Выполнение практических заданий. Анализ качества выполнения работ. Защита проектов по цветокоррекции. Презентация видео-эссе.                             |
| 2 | <b>Документальное кино и работа с интервью</b>               | <b>30</b>    | <b>10</b> | <b>20</b>  | Педагогическое наблюдение. Выполнение практических заданий. Анализ качества выполнения работ. Защита концепции документального фильма. Презентация мини-документального фильма.      |
| 3 | <b>Игровое кино: от замысла до экрана</b>                    | <b>24</b>    | <b>10</b> | <b>14</b>  | Педагогическое наблюдение. Выполнение практических заданий. Анализ качества выполнения работ. Защита режиссерского сценария и раскадровки. Творческий показ игровых короткометражек. |
| 4 | <b>Создание контента для социальных сетей</b>                | <b>16</b>    | <b>6</b>  | <b>10</b>  | Педагогическое наблюдение. Выполнение практических заданий. Анализ качества представленных работ. Конкурс социальных роликов. Анализ статистики охватов.                             |
| 5 | <b>Итоговый проект "Киноальманах Памяти"</b>                 | <b>34</b>    | <b>8</b>  | <b>26</b>  | Педагогическое наблюдение. Выполнение практических заданий. Промежуточные просмотры частей проекта. Публичная презентация киноальманаха. Конкурс проектов.                           |
| 6 | <b>Итоговый фестиваль</b>                                    | <b>12</b>    | <b>2</b>  | <b>10</b>  | Педагогическое наблюдение. Организация и проведение фестиваля. Публичные выступления. Анализ портфолио за год.                                                                       |
|   | <b>Всего</b>                                                 | <b>144</b>   | <b>44</b> | <b>100</b> |                                                                                                                                                                                      |

### III. Календарный учебный график

| Год обучения, номер группы | Дата начала обучения по программе | Дата окончания обучения по программе | Всего учебных недель | Количество учебных дней | Количество учебных часов | Режим занятий             |
|----------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|----------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------|
| 1-й                        | 1.09.2025                         | 26.05.2026                           | 36                   | 72                      | 144                      | 2 раза в неделю по 2 часа |
| 2-й                        | 1.09.2026                         | 25.05.2027                           | 36                   | 72                      | 144                      | 2 раза в неделю по 2 часа |

### IV. Рабочая программа

#### Первый год обучения

##### Задача на год:

Сформировать у обучающихся базовую систему знаний, умений и навыков в области медиа производства, включая создание сценариев, операторскую работу, монтаж и звукорежиссуру, для последующего создания целостных медиа продуктов патриотической и исторической направленности.

Ожидаемые результаты в конце учебного года:

Обучающиеся по данной программе:

- Знают основные этапы создания медиа продукта, правила композиции кадра, основы монтажа и звукового оформления, жанровые особенности журналистских материалов.
- Умеют писать сценарий для короткого видео, работать с фото- и видеоаппаратурой, монтировать видео в специализированной программе, записывать и обрабатывать звук, создавать простые репортажи.
- Владеют начальными навыками работы в команде над медиа проектом, основами медиа грамотности и критического восприятия информации.

#### Содержание программы первого года обучения

##### Модуль 1: «Основы медиа производства» (10 часов)

Теория (5 часов):

1. Вводное занятие. Цели и задачи медиа студии». Инструктаж по технике безопасности.

Тема: Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности во время занятий. (1 ч.)

Теория:

Инструктаж по технике безопасности во время занятий. Что такое «медиа студия»? Цели и задачи

медиа студии. Инструктаж по правилам ТБ и ОТ во время проведения занятий, при обращении с

фотоаппаратурой, видеотехникой и другим оборудованием, правилам поведения в образовательном

учреждении. Требования педагога к учащимся на период обучения.

2. Мир медиа: виды и жанры современного контента. Роль медиа в патриотическом воспитании.

3. Профессии в медиа индустрии: сценарист, оператор, режиссер, монтажер, журналист.
4. Этапы создания медиа продукта: от идеи до публикации.
5. Входной контроль. Анкетирование «Мои медиа предпочтения». Обсуждение идей для будущих проектов на патриотическую тематику.

Практика (5 часов):

1. Просмотр и анализ примеров качественных работ (короткометражные фильмы, социальные ролики, репортажи).
2. Знакомство с оборудованием медиа студии (камеры, микрофоны, осветительные приборы).
3. Брейншторм «О чем мы хотим рассказать?»: генерация идей для будущих проектов о ВОВ, героях, памяти.
4. Создание коллективного мудборда (доски вдохновения) для визуализации творческих замыслов.

## **Модуль 2: «Сценарное мастерство» (25 часов)**

Теория (10 часов):

1. Основы драматургии. Конфликт как основа истории.
2. Структура сценария: трехактная структура (завязка, кульминация, развязка).
3. Создание персонажа. Диалоги и реплики.
4. Особенности сценария для документального фильма и репортажа.
5. Работа с историческим материалом: как превратить архивные данные в увлекательный сюжет.

Практика (15 часов):

1. Написание синопсиса и тритмента на выбранную патриотическую тему.
2. Упражнения на развитие креативного мышления («Что, если...»).
3. Разработка сценария для короткометражного игрового фильма (3-5 мин) по мотивам реальной истории.
4. Написание сценария для социального ролика ко Дню Победы.
5. Защита и коллективное обсуждение готовых сценариев.

## **Модуль 3: «Операторское мастерство» (19 часов)**

Теория (7 часов):

1. Устройство фото- и видеокамеры. Основы экспозиции (выдержка, диафрагма, ISO).
2. Композиция кадра: правило третей, золотое сечение, линии, перспектива.
3. Ракурсы и планы (общий, средний, крупный, деталь).
4. Работа со светом: естественный и искусственный свет, создание настроения.
5. Съемка с рук и со штатива. Стабилизация изображения.

Практика (12 часов):

1. Отработка навыков композиции: съемка статичных объектов.
2. Практикум «Ожившая история»: съемка постановочных кадров по мотивам военных фотографий.
3. Съемка видео портрета (одного из участников студии в образе).
4. Репортажная съемка: отработка навыков работы «с плеча» на учебном мероприятии.
5. Создание видеоряда для будущего монтажа по заданной тематике.

## **Модуль 4: «Видеомонтаж» (21 час)**

Теория (7 часов):

1. Знакомство с интерфейсом монтажной программы (например, DaVinci Resolve, CapCut).
2. Основные приемы монтажа: склейки, переходы, хронометраж.
3. «Черновой» и «чистовой» монтаж. Логика построения видеоряда.
4. Создание и анимация титров. Простая графика.
5. Цветокоррекция: основы для создания настроения кадра.

Практика (14 часов):

1. Импорт и организация материала. Создание монтажной проекта.
2. Линейный и нелинейный монтаж. Монтаж учебного ролика «Один день в медиастудии».
3. Практикум: монтаж социального ролика на патриотическую тему по готовому сценарию.
4. Создание интро и аутро для видеостудии.
5. Защита проекта: презентация смонтированного социального ролика.

### **Модуль 5: «Звуковое оформление» (12 часов)**

Теория (3 часа):

1. Роль звука в видео. Звуковой ряд: речь, музыка, шумы, тишина.
2. Основы записи чистого звука. Виды микрофонов и их применение.
3. Подбор музыки для видео. Авторское право и музыка с свободной лицензией.

Практика (9 часов):

1. Практика записи голоса (закадровый текст, интервью).
2. Запись и подбор шумов (шаги, звуки природы, городской шум).
3. Работа в монтажной программе: наложение и сведение звуковых дорожек.
4. Создание фонограммы для смонтированного ранее ролика.

### **Модуль 6: «Журналистское мастерство» (21 час)**

Теория (9 часов):

1. Основы журналистики. Жанры: новость, репортаж, интервью.
2. Как брать интервью. Составление вопросника. Работа с героем.
3. Особенности съемки репортажа: логика, драматургия, работа в кадре.
4. Новостные поводы, связанные с патриотической тематикой (Дни воинской славы, памятные даты).
5. Основы медиа грамотности: проверка информации, работа с источниками.

Практика (12 часов):

1. Составление вопросника для интервью с ветераном/тружеником тыла/поисковиком.
2. Учебное интервью внутри группы.
3. Съемка учебного репортажа с внутришкольного патриотического мероприятия.
4. Написание текста и монтаж готового репортажа.
5. Анализ и разбор получившихся работ.

### **Модуль 7: «Практическое медиа производство» (14 часов)**

Теория (4 часа):

1. Интеграция всех навыков: от сценария до монтажа.
2. Работа в команде: распределение ролей (сценарист, оператор, режиссер, монтажер).
3. Планирование съемочного процесса: раскадровка, техника, локации.

Практика (10 часов):

1. Создание раскадровки для итогового проекта.
2. Подготовительный период: разработка плана съемок, подбор реквизита.
3. Съемочный период: реализация одного из разработанных сценариев.
4. Монтажно-тонировочный период: сборка итогового продукта (короткометражный фильм или видеозарисовка, 3-5 минут).

### **Модуль 8: «Проектная деятельность» (15 часов)**

Теория (2 часа):

1. Основы проектной деятельности. Публичная защита проекта.

Практика (13 часов):

1. Доработка итогового проекта (монтаж, цветокоррекция, звук).
2. Создание презентации для защиты проекта.
3. Подготовка к публичному показу.
4. Репетиция защиты проекта.

5. Итоговая защита творческих проектов (короткометражные фильмы, репортажи) перед комиссией, родителями, другими учащимися.

### **Модуль 9: «Организационный модуль» (17 часов)**

Теория (3 часа):

1. Основы ведения портфолио. Оформление работ.
2. Подготовка к участию в конкурсах и фестивалях.

Практика (14 часов):

1. Участие в школьных, районных патриотических мероприятиях с последующим созданием медиа контента (фотоотчеты, короткие видео).
2. Оформление личного и коллективного портфолио медиастудии.
3. Подготовка и размещение работ на школьном сайте или в социальных сетях.
4. Участие в отборочных турах конкурсов медиатворчества патриотической направленности.
5. Итоговый фестиваль работ медиастудии. Награждение. Обсуждение планов на следующий год.

## **Второй год обучения**

### **Задача на год:**

Совершенствование и углубление профессиональных компетенций в области медиа производства, овладение сложными жанрами (документальное и игровое кино), формирование навыков самостоятельного планирования и реализации комплексных медиа проектов патриотической направленности, ориентированных на конкретную аудиторию и цели.

Ожидаемые результаты в конце учебного года:

Обучающиеся по данной программе:

- Знают особенности документального и игрового кино, продвинутые приемы монтажа и цветокоррекции, принципы саунд-дизайна, специфику создания контента для социальных сетей, основы продвижения медиа продукта.
- Умеют проводить глубокое интервью, снимать и монтировать короткометражные игровые и документальные фильмы, создавать эффективный контент для социальных сетей, самостоятельно управлять всеми этапами сложного группового проекта.
- Владеют навыками работы в команде над созданием комплексного медиа продукта (киноальманах), опытом публичной презентации и защиты своих работ, основами критического анализа и самооценки.

### **Содержание программы второго года обучения**

#### **Модуль 1: «Продвинутый монтаж и звукорежиссура» (36 часов)**

Теория (12 часов):

1. Вводное занятие. Цели и задачи 2-го года. Инструктаж по ТБ. Анализ итогов первого года.
2. Сложные монтажные приемы: параллельный монтаж, ассоциативный ряд, темпоритм.
3. Цветокоррекция как инструмент драматургии. Работа с LUT-палитрами. Создание авторского "look".
4. Основы саунд-дизайна. Создание звуковой атмосферы и работа со звуковыми эффектами.
5. Сведение звуковых дорожек: голос, шумы, музыка. Принципы мастершинга.
6. Создание видео-эссе как жанра. Особенности монтажа и звукового сопровождения.

Практика (24 часа):

1. Упражнения на создание напряжения и драматургии с помощью монтажа.
2. Практикум по цветокоррекции: создание разных настроений из одного источника (радость, тревога, ностальгия).

3. Запись и сведение многодорожечного аудио (голос, атмосфера, шумы, музыка).
4. Практикум: Создание видео-эссе с закадровым голосом на тему "Улицы моего города в годы Блокады" или "Памятник как история".
5. Защита проекта видео-эссе.

## **Модуль 2: «Документальное кино и работа с интервью» (40 часов)**

Теория (10 часов):

1. Особенности документального жанра. Поиск героя и темы. От замысла к реализации.
2. Глубинное интервью: психологические аспекты, построение доверия, работа с эмоциями.
3. Виды интервью: "говорящая голова", интервью в действии.
4. Монтаж интервью: как выстроить историю и характер героя.
5. Использование архивных фото, видео и документов в документальном фильме.

Практика (30 часов):

1. Разработка концепции и поиск героя для мини-документального фильма (ветеран, труженик тыла, дети войны, поисковик).
2. Составление глубокого вопросника. Проведение пробных интервью внутри группы.
3. Работа в архивах (онлайн/оффлайн) для подбора визуального ряда к фильму.
4. Съёмочный период: проведение основного интервью, съёмка сопровождающего видеоряда (локации, детали).
5. Практикум: Монтаж мини-документального фильма (5-10 минут) об одном человеке.
6. Просмотр и коллективный разбор готовых документальных работ.

## **Модуль 3: «Игровое кино: от замысла до экрана» (30 часов)**

Теория (10 часов):

1. Особенности режиссуры игрового кино. Работа с актёрами (на примере участников студии).
2. Работа с художественным образом: подбор реквизита, костюмов, локаций.
3. Создание раскадровки. Режиссерский сценарий.
4. Киноязык: как рассказать историю без слов (планы, свет, мимика).
5. Особенности съёмки и монтажа игрового кино.

Практика (20 часов):

1. Написание сценария короткометражной игровой зарисовки (3-5 минут) по мотивам литературного произведения о войне или реального события.
2. Создание раскадровки и подготовительные работы (кастинг, реквизит, локации).
3. Съёмочный период: режиссура, операторская работа, звук.
4. Практикум: Монтаж игровой короткометражки.
5. Презентация и обсуждение игровых работ.

## **Модуль 4: «Создание контента для социальных сетей» (16 часов)**

Теория (6 часов):

1. Особенности форматов Reels/TikTok/ Shorts. Вертикальный видеоформат.
2. Как рассказать историю за 60 секунд: структура, хук, кульминация, призыв к действию.
3. Основы визуального оформления аккаунта. Анализ аудитории и целей.
4. Продвижение патриотического контента: этика и эффективность.

Практика (10 часов):

1. Анализ успешных патриотических пабликов и блогов.
2. Разработка концепции серии роликов для школьного сообщества (например, "История одного подвига", "Награды Великой Победы").
3. Практикум: Съёмка и монтаж серии коротких вертикальных роликов для публикации к 9 мая.
4. Размещение и анализ статистики охватов полученного контента.

## **Модуль 5: «Итоговый проект "Киноальманах Памяти"» (40 часов)**

Теория (5 часов):

1. Концепция киноальманаха: несколько разных по жанру историй, объединенных одной темой (например, "Цена Победы", "Дети войны").
2. Управление сложным проектом: распределение ролей, тайм-менеджмент, коммуникация в команде.
3. Основы создания афиши и трейлера для проекта.

Практика (35 часов):

1. Разработка общей концепции альманаха. Распределение на творческие группы (микрогруппы).
2. Самостоятельная работа в микрогруппах над разными частями альманаха (документальный очерк, игровая зарисовка, анимация, фотофильм).
3. Консультации с педагогом на каждом этапе (сценарий, съемки, монтаж).
4. Сведение всех частей в единый продукт. Создание общей заставки, титров и переходов.
5. Создание трейлера и афиши для киноальманаха.
6. Финальный монтаж и подготовка к показу.

#### **Модуль 6: «Итоговый фестиваль» (10 часов)**

Практика (10 часов):

1. Подготовка к фестивалю: написание пресс-релиза, приглашение гостей, подготовка площадки.
2. Репетиция публичных выступлений и презентаций.
3. Организация и проведение итогового фестиваля-показа работ (киноальманах, проекты года).
4. Круглый стол с обсуждением работ, награждение участников.
5. Анкетирование. Планирование деятельности на следующий учебный год (для продолжающих) или летний период.

Календарно-тематическое планирование «Медиа-студии»

Педагог: Хадаев С.А.

2025-2026 учебный год

| №     | Дата       | Тема занятия                                                                                                                                        |
|-------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1-2   | 01.09.2025 | 1. Знакомство с Положением, правилами работы школьной видеостудии. Цели и задачи. 2. Структура видеoinформации. Входной контроль, беседа.           |
| 3-4   | 05.09.2025 | 1-2. Подготовка работ для участия творческом конкурсе «Родина наша - колыбель героев» в рамках V историко-краеведческого фестиваля «Звенья Времени» |
| 5-6   | 08.09.2025 | 1-2. Подготовка работ для участия творческом конкурсе «Родина наша - колыбель героев» в рамках V историко-краеведческого фестиваля «Звенья Времени» |
| 7-8   | 12.09.2025 | 1. Работа над сценарием экранного произведения (Часть 1). 2. Анализ готовых сценариев. Индивидуальный опрос.                                        |
| 9-10  | 15.09.2025 | 1. Работа над сценарием экранного произведения (Часть 2). 2. Сюжет и сценарий видеофильмов. Просмотр и наблюдение.                                  |
| 11-12 | 19.09.2025 | 1-2. Подготовка творческих работ для участия во Всероссийском конкурсе "Карта доблести России".                                                     |
| 13-14 | 22.09.2025 | 1-2. Подготовка творческих работ для участия во Всероссийском конкурсе "Карта доблести России".                                                     |
| 15-16 | 26.09.2025 | 1-2. Подготовка творческих работ для участия во Всероссийском конкурсе "Карта доблести России".                                                     |
| 17-18 | 29.09.2025 | 1-2. Подготовка творческих работ для участия во Всероссийском конкурсе "Карта доблести России".                                                     |
| 19-20 | 03.10.2025 | 1-2. Подготовка творческих работ для участия во Всероссийском конкурсе "Карта доблести России".                                                     |
| 21-22 | 06.10.2025 | 1-2. Подготовка творческих работ для участия во Всероссийском конкурсе "Карта доблести России".                                                     |
| 23-24 | 10.10.2025 | 1. Сюжет и сценарий видеофильмов (Часть 2). 2. Поиск сюжетной линии в произведениях.                                                                |
| 25-26 | 13.10.2025 | 1. Значение сюжета, его разработка (Часть 1). 2. Практикум: начало составления собственного сценария.                                               |
| 27-28 | 17.10.2025 | 1. Значение сюжета, его разработка (Часть 2). 2. Практикум: завершение и презентация собственных сценариев.                                         |
| 29-30 | 20.10.2025 | 1. Профессия оператора – между техникой и искусством. 2. Десять заповедей телеоператора. Разбор правил работы.                                      |
| 31-32 | 24.10.2025 | 1. Подготовка съемок: сбор информации, подготовка объекта и участников. 2. Практикум: анализ недочетов в предоставленных роликах.                   |
| 33-34 | 27.10.2025 | 1. Техника и технология видеосъемки. 2. Телевизионные стандарты и форматы. Самостоятельная подборка формата.                                        |
| 35-36 | 31.10.2025 | 1. Монтаж в программах (Часть 1). Знакомство с интерфейсом. 2. Практикум: начальные навыки работы в видеоредакторе.                                 |
| 37-38 | 07.11.2025 | 1-2. Подготовка творческих работ для участия во региональном конкурсе "Базовые национальные ценности".                                              |
| 39-40 | 10.11.2025 | 1-2. Подготовка творческих работ для участия во региональном конкурсе "Базовые национальные ценности".                                              |
| 41-42 | 14.11.2025 | 1-2. Подготовка творческих работ для участия во региональном конкурсе "Базовые национальные ценности".                                              |
| 43-44 | 17.11.2025 | 1-2. Подготовка творческих работ для участия во региональном конкурсе "Базовые национальные ценности".                                              |
| 45-46 | 21.11.2025 | 1-2. Подготовка творческих работ для участия во региональном конкурсе "Базовые национальные ценности".                                              |
| 47-48 | 24.11.2025 | 1. Монтаж в программах (Часть 2). 2. Творческие и технологические основы монтажа. Разработка сценарного плана.                                      |
| 49-50 | 28.11.2025 | 1. Приемы монтажа. «Черновой» и «чистовой» монтаж. 2. Практикум: поиск примеров приемов монтажа в известных фильмах.                                |
| 51-52 | 01.12.2025 | 1. Линейный и нелинейный монтаж. Виды монтажа. 2. Практикум: определение видов монтажа в просмотренных работах.                                     |
| 53-54 | 05.12.2025 | 1. Язык экрана: Кадр. 2. Практикум: выбор правильного кадра.                                                                                        |

|         |            |                                                                                                                                |
|---------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 55-56   | 08.12.2025 | 1. Язык экрана: План. 2. Практикум: выбор правильного плана.                                                                   |
| 57-58   | 12.12.2025 | 1. Язык экрана: Ракурс. 2. Практикум: выбор правильного ракурса.                                                               |
| 59-60   | 15.12.2025 | 1. Язык экрана: Звучащее слово. 2. Практикум: работа со звучащим словом.                                                       |
| 61-62   | 19.12.2025 | 1. Звук в фильме: Речь, музыка, шумы. 2. Анализ целесообразности вводимых звуков.                                              |
| 63-64   | 22.12.2025 | 1. Создание фонограммы видеофильма. 2. Основы записи и воспроизведения звука. Практикум.                                       |
| 65-66   | 26.12.2025 | 1. Практическая работа: Новогодняя программа «Школьный КАПУСНИК» (Часть 1). 2. Монтаж отснятых новогодних роликов.             |
| 67-68   | 29.12.2025 | 1. Телевизионная программа как жанрово-тематическая структура. 2. Разбор жанрово-тематических структур.                        |
| 69-70   | 12.01.2026 | 1. Основные структурно-тематические разделы телепрограммы. 2. Анализ жанровой структуры телевещания.                           |
| 71-72   | 16.01.2026 | 1. Жанры журналистики: Информационный. 2. Практикум: составление журналистского сообщения.                                     |
| 73-74   | 19.01.2026 | 1. Жанры журналистики: Аналитический. 2. Практикум: подготовка аналитической статьи.                                           |
| 75-76   | 23.01.2026 | 1-2. Подготовка творческих работ для участия в городском фестивале «Путем героя к заветной мечте»                              |
| 77-78   | 26.01.2026 | 1-2. Подготовка творческих работ для участия в городском фестивале «Путем героя к заветной мечте»                              |
| 79-80   | 30.01.2026 | 1-2. Подготовка творческих работ для участия в городском фестивале «Путем героя к заветной мечте»                              |
| 81-82   | 02.02.2026 | 1. Жанры журналистики: Художественно-публицистический (Часть 1). 2. Подготовка художественно-публицистической статьи.          |
| 83-84   | 06.02.2026 | 1. Жанры журналистики: Художественно-публицистический (Часть 2). 2. Практикум: написание статьи.                               |
| 85-86   | 09.02.2026 | 1. Журналистские расследования: современные методы и техника (Часть 1). 2. От идеи к материалу, работа с источниками.          |
| 87-88   | 13.02.2026 | 1. Журналистские расследования: современные методы и техника (Часть 2). 2. Практикум: проведение журналистского расследования. |
| 89-90   | 16.02.2026 | 1. Телевизионное общение в кадре и за кадром. 2. Практикум: съемка интервью с учащимися школы.                                 |
| 91-92   | 20.02.2026 | 1. Психологические методы и приемы работы. 2. Практикум: анализ известных интервью.                                            |
| 93-94   | 27.02.2026 | 1. Практическая работа: Визитка школьной видеостудии (Часть 1). 2. Разработка концепции и логотипа.                            |
| 95-96   | 02.03.2026 | 1. Практическая работа: Визитка школьной видеостудии (Часть 2). 2. Съемка и монтаж рекламного ролика.                          |
| 97-98   | 06.03.2026 | 1. Практическая работа: Выпуск поздравительного видеоролика «Мечта учителя» (Часть 1). 2. Разработка сценария и раскадровки.   |
| 99-100  | 13.03.2026 | 1. Практическая работа: Выпуск поздравительного видеоролика «Мечта учителя» (Часть 2). 2. Съемка и монтаж ролика.              |
| 101-102 | 16.03.2026 | 1. Практическая работа: Выпуск информационного фильма «Моя школа» (Часть 1). 2. Съемка материалов для фильма.                  |
| 103-104 | 20.03.2026 | 1. Практическая работа: Выпуск информационного фильма «Моя школа» (Часть 2). 2. Монтаж и озвучка фильма.                       |
| 105-106 | 23.03.2026 | 1. Практическая работа: Выпуск ролика социальной рекламы «Минздрав предупреждает» (Часть 1). 2. Разработка идеи и сценария.    |
| 107-108 | 27.03.2026 | 1. Практическая работа: Выпуск ролика социальной рекламы «Минздрав предупреждает» (Часть 2). 2. Съемка и монтаж ролика.        |
| 109-110 | 30.03.2026 | 1. Практическая работа: Видеобзор школьных мероприятий (Часть 1). 2. Съемка мероприятий.                                       |
| 111-112 | 03.04.2026 | 1. Практическая работа: Видеобзор школьных мероприятий (Часть 2). 2. Монтаж обзорного фильма.                                  |
| 113-114 | 06.04.2026 | 1. Практическая работа: Видеозарисовка «Будни школьной жизни» (Часть 1). 2. Наблюдательная съемка школьной жизни.              |
| 115-116 | 10.04.2026 | 1. Практическая работа: Видеозарисовка «Будни школьной жизни» (Часть 2). 2. Монтаж видеозарисовки.                             |
| 117-118 | 13.04.2026 | 1. Практическая работа: Репортаж «ВОЛОНТЕР» (Часть 1). 2. Съемка                                                               |

|                        |            |                                                                                                                 |
|------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        |            | материалов о волонтерах.                                                                                        |
| 119-120                | 17.04.2026 | 1. Практическая работа: Репортаж «ВОЛОНТЕР» (Часть 2). 2. Монтаж репортажа.                                     |
| 120-122                | 20.04.2026 | 1. Практическая работа: Выпуск фильма о выпускниках (Часть 1). 2. Разработка концепции и сбор материалов.       |
| 123-124                | 24.04.2026 | 1. Практическая работа: Выпуск фильма о выпускниках (Часть 2). 2. Съемка интервью и мероприятий.                |
| 125-126                | 26.04.2026 | 1. Практическая работа: Выпуск фильма о выпускниках (Часть 3). 2. Монтаж фильма.                                |
| 127-128                | 27.04.2026 | 1-2. Съёмки фильма на Пискаревском кладбище и подготовка видео для регионального конкурса "Без срока давности". |
| 129-130                | 28.04.2026 | 1-2. Съёмки фильма на Пискаревском кладбище и подготовка видео для регионального конкурса "Без срока давности". |
| 131-132                | 04.05.2026 | 1-2. Съёмки фильма на Пискаревском кладбище и подготовка видео для регионального конкурса "Без срока давности". |
| 132-134                | 08.05.2026 | 1. Практическая работа: Тренинговое занятие на сплочение группы. 2. Подведение итогов тренинга.                 |
| 135-136                | 15.05.2026 | 1. Резерв. Доработка проектов. 2. Резерв. Доработка проектов.                                                   |
| 137-138                | 18.05.2026 | 1. Презентация всех проектов (Часть 1). 2. Коллективный просмотр и обсуждение.                                  |
| 139-140                | 22.05.2026 | 1-2. Защита творческого проекта.                                                                                |
| 141-142                | 25.05.2026 | 1. Защита творческого проекта. 2. Подведение итогов.                                                            |
| 143-144                | 25.05.2025 | 1. Защита творческого проекта. 2. Подведение итогов.                                                            |
| <b>Всего: 144 часа</b> |            |                                                                                                                 |

**Календарно-тематическое планирование 2026-2027 учебный год  
Второй год обучения, объем учебной нагрузки -144 учебных часа.**

Педагог: Хадаев С.А.

| №     | Дата       | Тема занятия                                                                                                                                                                                              |
|-------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1-2   | 01.09.2026 | 1. Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности. Анализ изменений в оборудовании и программах. 2. Анализ достижений 1 года. Постановка целей на 2 год обучения. Составление личного плана развития |
| 3-4   | 05.09.2026 | 1. Современные тенденции в медиапроизводстве. Обзор новых форматов и площадок. 2. Обзор профессиональных программ для монтажа. Сравнение возможностей, выбор оптимального решения                         |
| 5-6   | 08.09.2026 | 1. Усовершенствованные приемы монтажа: параллельный монтаж. Работа с монтажным планом. 2. Практикум: создание напряжения через монтаж. Анализ примеров из профессионального кино                          |
| 7-8   | 12.09.2026 | 1. Ассоциативный монтаж и монтаж по форме. Создание образных связей. 2. Практикум: построение образных рядов. Работа с символами                                                                          |
| 9-10  | 15.09.2026 | 1. Цветокоррекция как инструмент драматургии. Основы работы с цветом. 2. Практикум: настройка цветовых параметров. Создание собственных шаблонов                                                          |
| 11-12 | 19.09.2026 | 1. Формирование авторского стиля изображения. Разработка визуального решения. 2. Практикум: обработка архивных материалов. Восстановление старых записей                                                  |
| 13-14 | 22.09.2026 | 1. Основы звукового оформления. Создание звуковой атмосферы. Психология звука. 2. Практикум: запись звуковых эффектов. Работа с микрофоном и окружающей средой                                            |
| 15-16 | 26.09.2026 | 1. Работа со звуковыми коллекциями. Организация и систематизация. 2. Практикум: построение звукового пространства. Компоновка звуковых слоев                                                              |
| 17-18 | 29.09.2026 | 1. Сведение многоканального звука. Техники размещения звука. 2. Практикум: выравнивание звуковых дорожек. Работа с частотами                                                                              |
| 19-20 | 03.10.2026 | 1. Окончательная обработка звуковой дорожки. Финальная доработка. 2. Практикум: завершающая обработка звука. Подготовка к выпуску                                                                         |
| 21-22 | 06.10.2026 | 1. Жанр видео-эссе: особенности и структура. Виды и построение. 2. Разработка темы для видео-эссе патриотической направленности. Выбор идеи и основного смысла                                            |
| 23-24 | 10.10.2026 | 1-2. Съемка материалов для видео-эссе "Улицы моего города в годы войны". Планирование съемочного процесса                                                                                                 |
| 25-26 | 13.10.2026 | 1-2. Монтаж видео-эссе с применением изученных методов. Объединение всех навыков                                                                                                                          |
| 27-28 | 17.10.2026 | 1. Презентация видео-эссе. Публичное выступление. 2. Общий разбор работ.                                                                                                                                  |

|        |            |                                                                                                                                                          |
|--------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |            | Критерии оценки и обратная связь                                                                                                                         |
| 29-30  | 20.10.2026 | 1. Особенности документального жанра. Классификация документальных фильмов <br> 2. Поиск героя и темы для документального фильма. Разработка концепции   |
| 31-32  | 24.10.2026 | 1. Глубинное интервью: психологические аспекты. Техники ведения беседы <br> 2. Практикум: составление вопросника для интервью. Структура интервью        |
| 33-34  | 27.10.2026 | 1. Методы работы с архивными материалами. Поиск и систематизация <br> 2. Практикум: работа с историческими документами                                   |
| 35-36  | 31.10.2026 | 1. Подготовка к съемкам документального фильма: разработка концепции <br> 2. Создание раскадровки. Планирование съемочного процесса                      |
| 37-38  | 07.11.2026 | 1. Съемочный период: проведение интервью с ветеранами <br> 2. Работа с детьми войны. Особенности коммуникации                                            |
| 39-40  | 10.11.2026 | 1. Съемка сопровождающего видеоряда <br> 2. Создание визуального повествования                                                                           |
| 41-42  | 14.11.2026 | 1. Монтаж мини-документального фильма (часть 1). Организация материала <br> 2. Работа с хронологией событий                                              |
| 43-44  | 17.11.2026 | 1. Монтаж мини-документального фильма (часть 2). Создание драматургии <br> 2. Формирование сюжетной линии                                                |
| 45-46  | 21.11.2026 | 1. Звуковое оформление документального фильма <br> 2. Работа с архивными звуковыми записями                                                              |
| 47-48  | 24.11.2026 | 1. Презентация документальных фильмов <br> 2. Анализ работ. Критерии оценки                                                                              |
| 49-50  | 28.11.2026 | 1. Особенности повествования в документальном кино <br> 2. Анализ успешных документальных фильмов                                                        |
| 51-52  | 01.12.2026 | 1. Работа с эмоциями в документальном кино <br> 2. Монтаж эмоциональных сцен                                                                             |
| 53-54  | 05.12.2026 | 1. Финальная обработка документального фильма <br> 2. Цветокоррекция и звуковое оформление                                                               |
| 55-56  | 08.12.2026 | 1. Этические аспекты документального кино <br> 2. Защита авторских прав при работе с архивными материалами                                               |
| 57-58  | 12.12.2026 | 1. Подготовка к публичному показу <br> 2. Итоговая презентация проектов модуля                                                                           |
| 59-60  | 15.12.2026 | 1. Особенности режиссуры игрового кино. Основы визуального повествования <br> 2. Разработка сценария игровой короткометражки. Работа с военной тематикой |
| 61-62  | 19.12.2026 | 1. Работа с актерами. Методы репетиций <br> 2. Основы актерского мастерства. Этюдная работа                                                              |
| 63-64  | 22.12.2026 | 1. Создание раскадровки. Визуальное планирование <br> 2. Режиссерский сценарий. Технические аспекты                                                      |
| 65-66  | 26.12.2026 | 1. Подбор реквизита и костюмов. Историческая достоверность <br> 2. Организация съемочной площадки                                                        |
| 67-68  | 29.12.2026 | 1. Съемочный период (часть 1). Основные сцены <br> 2. Работа с актерами на площадке                                                                      |
| 69-70  | 09.01.2027 | 1. Съемочный период (часть 2). Дополнительные сцены <br> 2. Съемка массовых эпизодов                                                                     |
| 71-72  | 12.01.2027 | 1. Монтаж игровой короткометражки. Базовая сборка <br> 2. Работа с хронометражем                                                                         |
| 73-74  | 16.01.2027 | 1. Цветокоррекция фильма. Создание единого стиля <br> 2. Графические эффекты                                                                             |
| 75-76  | 19.01.2027 | 1. Звуковое оформление. Запись голосов <br> 2. Создание звуковой атмосферы. Фоновые эффекты                                                              |
| 77-78  | 23.01.2027 | 1. Финальная обработка звука. Сведение дорожек <br> 2. Синхронизация аудио и видео                                                                       |
| 79-80  | 26.01.2027 | 1. Подготовка к показу. Экспорт материалов <br> 2. Создание титров и заставок                                                                            |
| 81-82  | 30.01.2027 | 1. Презентация игровых работ. Публичный показ <br> 2. Коллективный анализ. Обсуждение результатов                                                        |
| 83-84  | 26.12.2026 | 1. Особенности форматов социальных сетей. Reels, TikTok, YouTube Shorts <br> 2. Анализ успешных патриотических пабликов. Изучение целевой аудитории      |
| 85-86  | 29.12.2026 | 1. Как рассказать историю за 60 секунд. Структура короткого контента <br> 2. Разработка концепции серии роликов “Герои нашего времени”                   |
| 87-88  | 12.01.2027 | 1. Основы съемки вертикальных видео. Технические особенности <br> 2. Композиция кадра для мобильных устройств                                            |
| 89-90  | 16.01.2027 | 1. Монтаж коротких форматов. Темпоритм и динамика <br> 2. Работа с эффектами и переходами                                                                |
| 91-92  | 19.01.2027 | 1. Анализ статистики охватов. Метрики эффективности <br> 2. Планирование контент-стратегии. Календарь публикаций                                         |
| 93-94  | 23.01.2027 | 1. Работа с текстом в социальных сетях. Заголовки и описания <br> 2. Создание привлекательных визуальных элементов                                       |
| 95-96  | 26.01.2027 | 1. Практикум: съемка серии роликов. Работа в команде <br> 2. Монтаж и обработка материалов                                                               |
| 97-98  | 30.01.2027 | 1. Публикация контента. Оптимизация под платформы <br> 2. Анализ результатов. Обратная связь от аудитории                                                |
| 99-100 | 23.01.2027 | 1. Концепция киноальманаха. Разработка общей идеи <br> 2. Распределение на творческие группы. Формирование команд                                        |

|                        |            |                                                                                                                                       |
|------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 101-102                | 26.01.2027 | 1. Разработка сценариев для частей альманаха. Работа над сюжетом <br> 2. Создание синопсисов                                          |
| 103-104                | 30.01.2027 | 1. Подготовительный период: раскадровки. Визуальное планирование <br> 2. Подбор локаций. Исследование мест съемок                     |
| 105-106                | 02.02.2027 | 1. Съёмочный период частей альманаха (группа 1). Основные сцены <br> 2. Работа с актерами и массовой                                  |
| 107-108                | 06.02.2027 | 1. Съёмочный период частей альманаха (группа 2). Дополнительные сцены <br> 2. Документальные съемки для конкурса «Без срока давности» |
| 109-110                | 09.02.2027 | 1. Съёмки на Пискаревском мемориальном кладбище. Документальные материалы <br> 2. Работа в городских музеях                           |
| 111-112                | 13.02.2027 | 1. Монтаж частей альманаха. Базовая сборка <br> 2. Работа с хронометражем                                                             |
| 113-114                | 16.02.2027 | 1. Сведение частей в единый продукт. Создание структуры <br> 2. Разработка заставок и титров                                          |
| 115-116                | 20.02.2027 | 1. Цветокоррекция альманаха. Единый стиль <br> 2. Графические элементы                                                                |
| 117-118                | 23.02.2027 | 1. Звуковое оформление альманаха. Работа со звуком <br> 2. Создание звуковой атмосферы                                                |
| 119-120                | 27.02.2027 | 1. Создание трейлера. Рекламный ролик <br> 2. Разработка афиши. Визуальное оформление                                                 |
| 121-122                | 02.03.2027 | 1. Финальный монтаж. Доработка деталей <br> 2. Подготовка к показу                                                                    |
| 123-124                | 06.03.2027 | 1. Подготовка материалов для конкурса «Без срока давности». Отбор сцен <br> 2. Монтаж конкурсных работ                                |
| 125-126                | 09.03.2027 | 1. Публичный показ альманаха. Презентация работы <br> 2. Обсуждение с аудиторией                                                      |
| 127-128                | 13.03.2027 | 1. Анализ результатов проекта. Оценка работы <br> 2. Сбор обратной связи                                                              |
| 129-130                | 16.03.2027 | 1. Подготовка документации проекта. Портфолио <br> 2. Архивация материалов                                                            |
| 131-132                | 20.03.2027 | 1. Защита проекта. Итоговая презентация <br> 2. Вручение сертификатов                                                                 |
| 133-134                | 27.02.2027 | 1. Подготовка к фестивалю: написание пресс-релиза <br> 2. Организация приглашения гостей. Работа со спикерами                         |
| 135-136                | 02.03.2027 | 1. Репетиция публичных выступлений. Техника презентации <br> 2. Подготовка презентационных материалов                                 |
| 137-138                | 06.03.2027 | 1. Организация фестиваля-показа. Логистика мероприятия <br> 2. Проведение показа работ. Техническое обеспечение                       |
| 139-140                | 13.03.2027 | 1. Круглый стол: обсуждение работ. Анализ достижений <br> 2. Торжественное награждение участников                                     |
| 141-142                | 16.03.2027 | 1. Анализ портфолио за год. Оценка результатов <br> 2. Планирование деятельности на следующий учебный год                             |
| 143-144                | 20.03.2027 | 1. Завершающие мероприятия. Закрытие сезона <br> 2. Сбор обратной связи. Рекомендации по улучшению                                    |
| <b>Всего: 144 часа</b> |            |                                                                                                                                       |

## Методическое обеспечение

Организация образовательного процесса по программе предполагает использование новейших педагогических технологий, стимулирующих раскрытие внутренних резервов каждого ученика и одновременно способствующих формированию социальных качеств личности.

### Педагогические подходы в организации деятельности:

- системно-деятельностный (требования ФГОС);
- личностно-ориентированный: создает условия для самопознания;
- полисубъектный: педагог не учит, а стимулирует стремление к саморазвитию;
- антропологический: педагог формирует комплексное знание об обучающемся;
- компетентностный: акцентирует на результат обучения по программе.

### При реализации программы используются технологии:

- коллективной творческой деятельности И.П.Иванова;
- дифференциации и индивидуализации обучения;
- мастер игры;
- педагогика сотрудничества;
- исследовательского обучения.

### Дидактический материал:

- программа Movie Maker,
- программа MAGIX Видео делюкс (Video Deluxe),
- программа Киностудия Windows Live.

## Оценочные материалы Начальная диагностика способностей обучающихся

| №   | Фамилия, имя обучающегося | Умение излагать мысли, писать статьи | знание основ фото и видео | креативность |
|-----|---------------------------|--------------------------------------|---------------------------|--------------|
| 1   |                           |                                      |                           |              |
| 2   |                           |                                      |                           |              |
| ... |                           |                                      |                           |              |

Оценивание в баллах: 1 – низкий уровень, 2 – средний уровень, 3 – высокий уровень.

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Низкий уровень  | Учащиеся пишут простые тексты. Плохо ориентируются в основах фото и видео съемки. Делают только «шаблонные» снимки. Не может написать сценарий для фильма, не может выбрать тему для фильма, боится говорить на камеру.                                                                                             |
| Средний уровень | Учащиеся пишут простые и сложные тексты, но не имеют навыков для корректного оформления готового материала. Ориентируются основах фото и видео съемки. Может выбрать тему для фильма, однако не знает какой выбрать сюжет. Старается написать сценарий для фильма.                                                  |
| Высокий уровень | Учащиеся пишут развернутые тексты, последовательно излагают мысли. Отчетливо понимает, как раскрыть избранную тему фильма. Ориентируются в основах фото, видео и их постобработки. Имеют свой взгляд на фотографию, делают интересные снимки. Способен написать сценарий для фильма и озвучить его не боясь камеры. |

## Оценка результатов прохождения программы

| №   | Фамилия, имя обучающегося | Правильность написания различных статей, очерков, преобразование текста в сценарий для видео-фильма | Использование композиции, ракурса перспективы для получения выразительности изображения в кадре при создании фильма | Точность передачи творческого замысла видеоролика с помощью монтажа |
|-----|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 1   |                           |                                                                                                     |                                                                                                                     |                                                                     |
| 2   |                           |                                                                                                     |                                                                                                                     |                                                                     |
| ... |                           |                                                                                                     |                                                                                                                     |                                                                     |

| №   | Фамилия, имя обучающегося | Уровень использования музыкального оформления видеороликов, звуков для спецэффектов, качество озвучивания | Личностные результаты учащихся (уровень сформированности личностных качеств) | Участие в конкурсах |
|-----|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1   |                           |                                                                                                           |                                                                              |                     |
| 2   |                           |                                                                                                           |                                                                              |                     |
| ... |                           |                                                                                                           |                                                                              |                     |

Оценивание в баллах: 1 – низкий уровень, 2 – средний уровень, 3 – высокий уровень.

## АНКЕТА

### СФОРМИРОВАННОСТЬ ПРОЕКТНЫХ УМЕНИЙ

Оцените умения работать методом проекта, используя следующие критерии оценки:

3 балла – умею

2 балла – иногда получается 1 балл –

чаще не получается 0 баллов – не

умею

Ф.И. ученика \_\_\_\_\_

| Проектные умения                                                                                                                        | Оценка<br>ученика | Оценка<br>учителя | Оценка<br>группы | Средний<br>балл |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|------------------|-----------------|
| 1. Формулировать проблему                                                                                                               |                   |                   |                  |                 |
| 2. Ставить цель                                                                                                                         |                   |                   |                  |                 |
| 3. Ставить задачи                                                                                                                       |                   |                   |                  |                 |
| 4. Выбирать методы и способы решения задач                                                                                              |                   |                   |                  |                 |
| 5. Планировать работу                                                                                                                   |                   |                   |                  |                 |
| 6. Организовать работу группы                                                                                                           |                   |                   |                  |                 |
| 7. Работа в команде: выслушивать мнение других; высказывать своё мнение и доказывая, отстаивать его; принимать чужую точку зрения и др. |                   |                   |                  |                 |
| 8. Выбирать форму презентации конечного продукта (диорамы)                                                                              |                   |                   |                  |                 |
| 9. В проделанной работе видеть моменты, которые помогли успешно выполнить проект (диораму)                                              |                   |                   |                  |                 |
| 10. В проделанной по проекту работе находить «слабые» стороны                                                                           |                   |                   |                  |                 |
| 11. Видеть, что тебе лично дало выполнение диорамы                                                                                      |                   |                   |                  |                 |

Ф.И. ученика \_\_\_\_\_

### АНКЕТА

#### ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ У УЧАЩИХСЯ ПРОЕКТНЫХ УМЕНИЙ

Оцени свои умения работать методом проекта, используя следующие критерии оценки:

Оцените умения работать методом проекта, используя следующие критерии оценки:

3 балла – умею

2 балла – иногда получается 1 балл –

чаще не получается 0 баллов – не

умею

| Показатели                                                                                                                                                         | Оценка<br>ученика | Оценка<br>учителя | Средний<br>балл |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-----------------|
| <b>ПРОЕКТНОЕ УМЕНИЕ ВЫЯВЛЯТЬ<br/>ПРОБЛЕМУ (ПРОБЛЕМАТИЗАЦИЯ)</b>                                                                                                    |                   |                   |                 |
| 1. Формулировать проблему после<br>рассмотрения какой-либо ситуации,<br>порождающей проблему                                                                       |                   |                   |                 |
| 2. Выделять и формулировать проблему из<br>множества                                                                                                               |                   |                   |                 |
| 3. Рассматривать проблему с разных точек зрения                                                                                                                    |                   |                   |                 |
| 4. Из нескольких проблем выбрать главную (по тем<br>или иным признакам), выбрать самую<br>актуальную, самую острую, самую доступную в<br>решении. Обосновать выбор |                   |                   |                 |
| <b>ПРОЕКТНОЕ УМЕНИЕ – СТАВИТЬ ЦЕЛЬ<br/>(ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ)</b>                                                                                                         |                   |                   |                 |
| 1. Формулировать цель деятельности по<br>заданному результату                                                                                                      |                   |                   |                 |
| 2. Формулировать цель деятельности по решению<br>проблемы                                                                                                          |                   |                   |                 |
| 3. Выбирать главную цель из нескольких.<br>Обосновать выбор                                                                                                        |                   |                   |                 |

|                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| 4. Проводить уточнение цели с учётом имеющихся средств её достижения                                                                                                                                                        |  |  |  |
| 5. Распределять общую групповую цель между членами группы                                                                                                                                                                   |  |  |  |
| 6. Распределять (ранжировать) цели<br>- по срокам достижения (перспективные, среднесрочные, ближайшие);<br>- по масштабам предполагаемых результатов (узкие, широкие);<br>- по принадлежности (личные, групповые, всеобщие) |  |  |  |
| 7. Расширить цель                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |

| ПРОЕКТНОЕ УМЕНИЕ ПЛАНИРОВАТЬ                                                                                                                                                                       | Оценка ученика | Оценка учителя | Средний балл |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|--------------|
| 1. Формулировать задачу, исходя из формулировки цели                                                                                                                                               |                |                |              |
| 2. Планировать поэтапное достижение цели. Формулировать задачи и предполагаемые результаты для каждого этапа                                                                                       |                |                |              |
| 3. Планировать распределение деятельности между членами группы и ставить задачу каждому из них по получению определённых результатов                                                               |                |                |              |
| 4. Составлять сетевое планирование со сложной структурой этапов, сроков и исполнителей, распределением задач и предполагаемых результатов. Выполнять графическое представление этого планирования. |                |                |              |

| ПРОЕКТНОЕ УМЕНИЕ – РЕФЛЕКСИЯ И САМОАНАЛИЗ                         | Оценка ученика | Оценка учителя | Средний балл |
|-------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|--------------|
| 1. Анализ результата по практической важности                     |                |                |              |
| 2. Анализ результата по соответствию цели                         |                |                |              |
| 3. Рефлексия поставленной задачи и личных возможностей её решения |                |                |              |
| 4. Анализ результата по социальной значимости                     |                |                |              |
| 5. Анализ результата по степени решения проблемы                  |                |                |              |
| 6. Рефлексия результатов решения задачи                           |                |                |              |
| 7. Анализ результата по оптимальности затрат                      |                |                |              |

## ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПЕДАГОГА

1. Волынец, М.М. Профессия: оператор. / М.М. Волынец – М. : Аспект-Пресс, 2007. – 160 с. – (Телевизионный мастер-класс).
2. Гин, А.А. Приёмы педагогической техники: свобода выбора, открытость, деятельность, обратная связь, идеальность: Пособие для учителей / А.А. Гин. – Гомель: ИПП «Сож», 1999. – 88 с.
3. Головня, А.Д. Мастерство кинооператора./ А.Д. Головня. – М. : Оникс-Медиа, 2012. –237с.
4. Ильин, Р.Н. Изобразительные ресурсы экрана. / Р.Н. Ильин. - М. : Искусство, 1973. –255с.
5. История отечественного кино: Учебник для вузов / Отв. ред. Л.М. Будяк. - М. : Прогресс-Традиция, 2005. - 528 с.
6. Кино: Энциклопедический словарь / Гл. ред. С.И.Юткевич. - М.: Сов. энциклопедия, 1986. - 640 с.
7. Коблик, Е.Г. Повышение социальной компетентности детей и подростков. Фильмотека./ Е.Г. Коблик. - М. : Генезис, 2007. – 136 с.
8. Кокарев, И.А. Российский кинематограф: между прошлым и будущим. / Игорь Кокарев.- М. : Русская панорама, 2001. – 128 с.
9. Комаров С.В. Великий немой. Из истории зарубежного киноискусства (1895-1930). /С.В. Комаров. - М. : ВГИК, 1994. - 304 с.
10. Красный, Ю.Е. Мультфильм руками детей: Книга для учителя / Ю.Е. Красный, Л.И. Курдюкова. - М. : Просвещение, 1990. – 175 с.
11. Кулешов, Л.В. Уроки кинорежиссуры. / Л.В.Кулешов - М. : ВГИК, 1999. – 262 с. – (Памятники кинематографической мысли).
12. Москвина, М.Л. Учись видеть: Уроки творческих взлетов. / М.Л. Москвина. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2021. – 360 с.
13. Окунев, Г.С. Основы киномонтажа: Пособие по монтажу для работников кино и телевидения. / Г.С. Окунев. - СПб. : Издательство СПб академии культуры, 1998. – 82 с.
14. Пензин, С.Н. Анализ фильма: Учебно-методическое пособие для студентов, изучающих курс «Кино и современность». / С.Н. Пензин. – Воронеж: Издательство ВГУ, 2015. – 31 с.
15. Петров, В.В. Основы практической режиссуры: теория и методика: учебное пособие / В.В. Петров; М-во культуры РФ, СГАКИ. – Самара : Самар. гос. акад. культуры и искусств, 2019. – 180 с.
16. Синецкий, Д. Видеокамера и видеосъемка. / Дмитрий Синецкий. - М. : Международное агентство "A.D. & T.", 2011. – 200 с. – (Самостоятельно от Азов к Мастерству).
17. Соломатина, О. Писать легко. Как писать тексты, не дожидаясь вдохновения. / Ольга Соломатина. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 144 с.
18. Эйзенштейн, С.М. Монтаж./ С.М. Эйзенштейн. - М. : ВГИК, 1998. - 193 с. - (Памятники кинематографической мысли).

## ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Альманах «Сними фильм». / [Электронный ресурс]: Портал «Сними фильм». – Режим доступа : <http://snimifilm.com/almanakh>
2. Видеомонтаж. [Электронный ресурс] / Студия «Видеотон». – Режим доступа : <http://videomount.blogspot.com>
3. Для тех, кто хочет знать больше: Теория и Практика. [Электронный ресурс] / Студия «Видеотон» – Режим доступа: [http://www.videoton.ru/Articles/what\\_about\\_frame](http://www.videoton.ru/Articles/what_about_frame).
4. Косьянчук, Д. Дорога в Голливуд [Электронный ресурс]. / Театральная библиотека. – Режим доступа : <http://biblioteka.teatr-obraz.ru/node/4471>.
5. Куликов, И. Помощь начинающему сценаристу, или Я хочу написать кино. [Электронный ресурс]. / Театральная библиотека. – Режим доступа : <http://biblioteka.teatr-obraz.ru/node/4467>

6. Куликов, И. Режиссёрский сценарий [Электронный ресурс]. / Театральная библиотека. – Режим доступа : <http://biblioteka.teatr-obraz.ru/node/4470>
7. Лагунов, С. Ошибки начинающих сценаристов [Электронный ресурс]. / Театральная библиотека. – Режим доступа : <http://biblioteka.teatr-obraz.ru/node/4466>.
8. Литература и статьи, рекомендуемые для изучения сценарного и литературного мастерства. [Электронный ресурс]. / Творческое агентство «Кинодрама». – Режим доступа : <http://www.kinodrama.com/учебная-литература/>
9. Люмет Сидней. Как делается кино. [Электронный ресурс] / Студия «Видеотон». – Режим доступа: [http://www.videoton.ru/Articles/how\\_make\\_cinema](http://www.videoton.ru/Articles/how_make_cinema).
10. Материалы сайта [http://www.videoton.ru/Articles/what\\_about\\_frame.html](http://www.videoton.ru/Articles/what_about_frame.html)
11. Пособие по работе в программе Paint. [Электронный ресурс] / - <http://www.metodkopilka.ru>.
12. Рабигер, М. Режиссура документального кино: Учебник. / Майкл Рабигер. [Электронный ресурс] / Студия «Видеотон». - Режим доступа : <http://www.videoton.ru/Articles>.
13. Розенталь, А. Создание кино и видеофильмов как увлекательный бизнес. / Алан Розенталь. [Электронный ресурс] / Сайт Михаила Салаева «Кино- фотоискусство» - Режим доступа : [http://media-shoot.ru/books/Rozental-Sozdanie\\_kino\\_i\\_videofilmov.zip](http://media-shoot.ru/books/Rozental-Sozdanie_kino_i_videofilmov.zip).
14. Смирнова, О. Формат разметки сценария. [Электронный ресурс] / Театральная библиотека. – Режим доступа : <http://biblioteka.teatr-obraz.ru/node/7226>.
15. Соколов, А. Монтаж. [Электронный ресурс] / Журнал "625" (1997-1999гг). – Режим доступа : <http://filmmaker.com.ua/vd/sokolov9.htm>.
16. Утилова Н.И. Монтаж. Мастер-класс. [Электронный ресурс] / - <http://www.metodkopilka.ru>.
17. Эгри, Л. Искусство драматургии [Электронный ресурс]. / Театральная библиотека. – Режим доступа: <http://biblioteka.teatr-obraz.ru/node/4463>
18. Электронное пособие по работе в программе Word. [Электронный ресурс] / - <http://www.pu6suo.ru/word/index.html>+