

# ВЫБИРАЕМ БУДУЩЕЕ



# Шаги к успеху, часть 1

- ✓ Семейный совет → интересы и возможности ребенка.
- ✓ Консультации с психологом.
- ✓ Специальности, соответствующие интересам и возможностям ребенка.
- ✓ **Колледжи и ВУЗы**, ориентирующиеся на выбранные специальности.
- ✓ Посещение сайтов и дней открытых дверей.
- ✓ Перечень вступительных экзаменов .

## В 10 класс

- ✓ Индивидуальный образовательный маршрут  
предметы, которые необходимо сдавать для поступления в ВУЗ:

### 1. Выбираем специал

# Шаги к успеху, часть 2

В 10 класс

✓ **Индивидуальный образовательный маршрут**

**предметы, которые необходимо сдавать для поступления в ВУЗ:**

- 1. Выбираем специальность.**
- 2. Выбираем ВУЗы, в которых есть данная специальность.**
- 3. На сайте ВУЗа в разделе «Абитуриенту» находим таблицу «Перечень вступительных испытаний» и определяем какие предметы необходимо сдавать.**

# Ошибки при выборе профессии

- ✓ Отношение к выбору профессии как к неизменному !!!!
  - ✓ Бытующие мнения о престижности профессии.
  - ✓ Выбор профессии под влиянием товарищей.
  - ✓ Перенос отношения к человеку, представителю той или иной профессии, на саму профессию.
  - ✓ Увлечение только внешней или какой-нибудь частной стороной профессии.
  - ✓ Отождествление школьного учебного предмета с профессией.
  - ✓ Устаревшие представления о характере труда в сфере материального производства.
- Незнание/недооценка своих физических особенностей, недостатков, существенных при выборе профессии.
- ✓ Переоценка своих способностей.
  - ✓ Незнание основных действий, операций и их порядка при решении, обдумывании задачи при выборе профессии.

# Информационные ресурсы

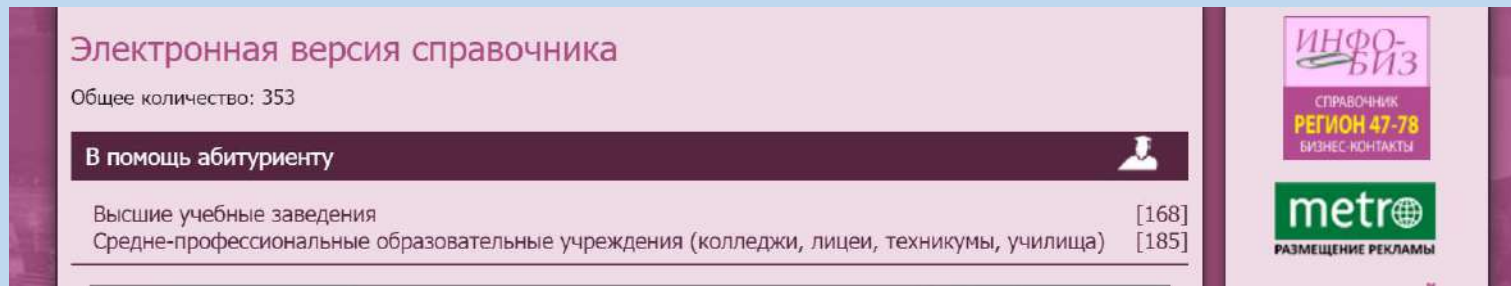
## Информационное издание «В помощь абитуриенту»

- <http://edu.info-bizi.ru>

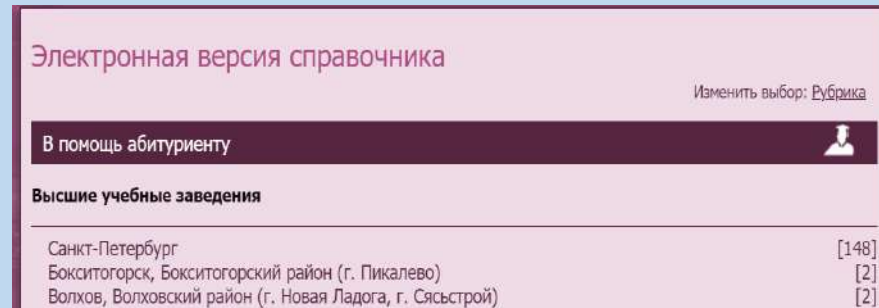
раздел: Электронная версия

[http://edu.info-bizi.ru/menu\\_rubrik.shtml](http://edu.info-bizi.ru/menu_rubrik.shtml)

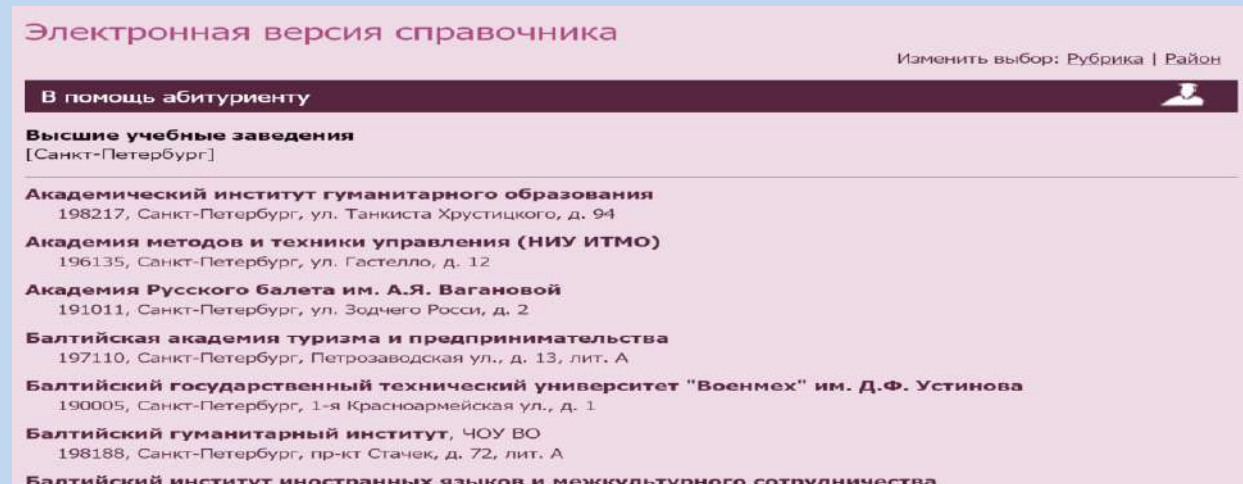
The screenshot shows the website interface for 'ИНФО-БИЗ'. At the top left is the logo 'ИНФО-БИЗ' with a green paperclip icon. To its right is a search bar with the text 'Поиск по электронной версии каталога' and a search button. Further right is contact information for 'ООО «ИНФО-БИЗ»', including phone numbers (812) 559-38-50 and 8-921-985-17-44, and email info-bizi@mail.ru. Below this is a navigation menu with links: Главная, О справочнике, Приобрести справочник, Разместить информацию, Электронная версия (highlighted), and Справочник «Регион 47-78». The main content area is titled 'Электронная версия справочника' and shows 'Общее количество: 353'. A dark blue bar contains the link 'В помощь абитуриенту' with a graduation cap icon. Below this are two items: 'Высшие учебные заведения' with a count of [168] and 'Средне-профессиональные образовательные учреждения (колледжи, лицеи, техникумы, училища)' with a count of [185]. On the right side, there is a vertical banner for 'ИНФО-БИЗ СПРАВОЧНИК РЕГИОН 47-78 БИЗНЕС-КОНТАКТЫ' and a 'metro' logo with the text 'РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ'.



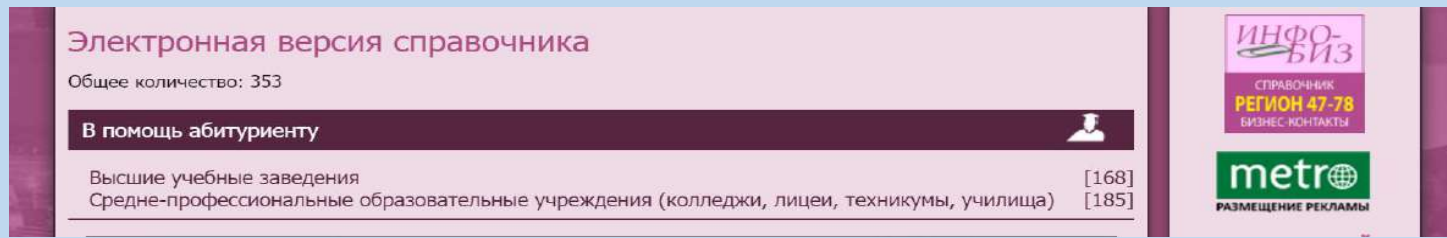
- При переходе по ссылке «Высшие учебные заведения» попадаем на выбор региона:



- а при выборе региона попадаем на список учреждений по алфавиту:



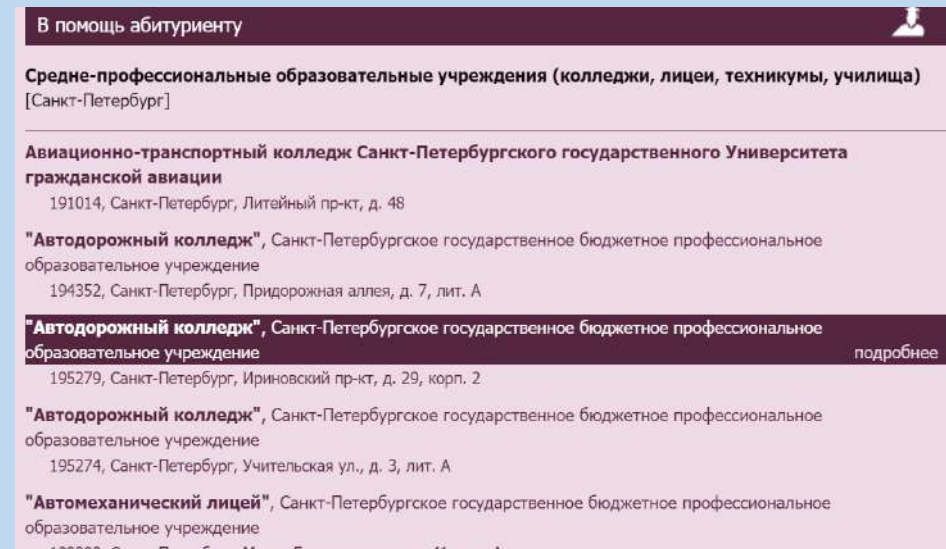
- Далее на сайт ВУЗа



- При переходе по ссылке «Средне-профессиональные образовательные учреждения» попадаем на выбор региона:



- а при выборе региона попадаем на список учреждений по алфавиту:



- далее на сайт СПО

# Высшие учебные заведения

## Направления

- Управление (государственное, военное), юриспруденция
- Экранное и сценическое искусство (операторство, режиссура, театроведение)
- Изобразительное и прикладное, музыкальное искусство
- Культуроведение и искусствознание
- Физкультура и спорт
- История, археология, религия, философия
- Филология, литературоведение, журналистика
- Педагогика
- Сервис и туризм
- Экономика и финансы
- Социальная работа, психология
- Торговое дело и товароведение
- Архитектура



# Высшие учебные заведения

## Направления

- Сельскохозяйственные науки, агрономия
- Ветеринария
- Фармация
- Математические и естественные науки
- Геология, горное, нефтегазовое дело, науки о здоровье, гигиена
- Медицина
- Управление в технических системах
- Технологии: нано-, био-, легкой промышленности, пищевой промышленности, кораблестроения, наземного транспорта, материалов, физико-технические, химические, строительства
- Аэронавигация и авиационная техника
- Экология, природопользование, науки о земле
- Машиностроение, приборостроение
- Энергетика: тепло-, электро-, ядерная
- Электроника, радиотехника и системы связи
- Информатика, информационная безопасность, компьютерные науки

# Колледжи

## Направления

- Транспорт – 10
- Финансово – экономические – 13
- Парикмахерское искусство – 4
- Медицина– 12
- Культура – 3
- Судостроение - 3
- Дизайн и швейное дело – 6
- Кино и телевидение - 1
- Столярное производство – 3
- Строительство – 3
- МЧС - 1
- Сервис и туризм – 2
- Военное дело - 2
- Морской и речной флот – 3
- Педагогика – 5
- Кулинарное мастерство – 5
- Физкультура – 4
- Телекоммуникации – 2
- Машиностроение – 9
- Юриспруденция – 2
- Изобразительное и прикладное искусство, музыка – 7
- Библиотековедение – 1
- Технология – 14
- Управление – 1
- Товароведение и торговля - 1

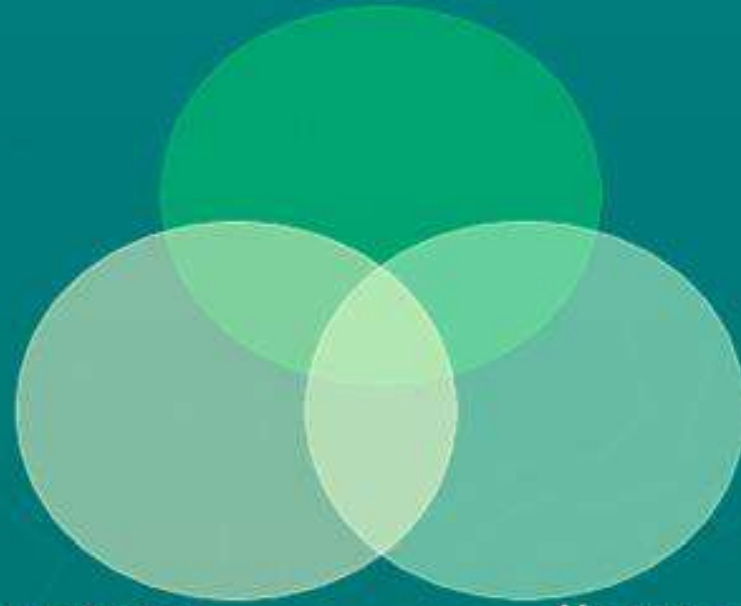
Прогноз потребности в кадрах на рынке труда  
Санкт – Петербурга 2025  
Высшее образование

- Специалисты в области:
  - ✓ Здравоохранения
  - ✓ Образования
  - ✓ Сферы обслуживания
  - ✓ Пищевой промышленности
- Программисты, IT – дизайнеры, специалисты по инфобезопасности
- Специалисты по градостроительству
- Энергетики

# Прогноз потребности в кадрах на рынке труда Санкт – Петербурга 2025 Среднее профессиональное образование

- Техники и операторы по обслуживанию ПК, оптического и электронного оборудования
- Техники физических и инженерных направлений
- Специалисты по биологии, агрономии, сельскому и лесному хозяйству
- Строители
- Профессии металлургии, машиностроения и металлообработки
- Профессии пищевой, легкой промышленности
- Профессии транспорта, торговли, общепита
- Профессии химии и нефтехимии, производства органических соединений
- Специалисты по электрооборудованию

**«хочу»  
Личностные цели и ценности**



**«надо»  
Потребности рынка труда**

**«могу»  
Человеческие возможности**